Les 6 FORMATIONS proposées à Saint Jo Sup

- Classe préparatoire ECG option mathématiques appliquées et ESH
- Classe préparatoire de remise à niveau écoles d'ingénieurs
- **BTS Services Informatiques aux Organisations**
- **BTS Communication**
- **BACHELOR Humanités Numériques**
- **BACHELOR Numérique [bac+3]**

Procédure d'admission

Pré-requis : être titulaire du Baccalauréat.

Modalités et délais d'accès : Admission sur dossier de candidature (lettre de motivation et CV).

Les candidatures sont reçues jusqu'au 15 juin 2022. Au-delà de cette date aucune candidature ne pourra être prise en compte.

Besoin d'un renseignement ? **contactez-nous!**

En plein centre ville du Havre, Saint-Jo Sup, unité pédagogique post-baccalauréat du lycée Saint-Joseph, est intégrée au complexe de bureaux d'affaires du Centre de Commerce International du Havre.

Saint-Jo Sup offre à chaque étudiant la possibilité de s'épanouir dans un cadre studieux et à taille humaine.

Saint-Jo Sup et l'international

Préparation au TOEIC®

(Test of English for International Communication) : **Préparation au Test Voltaire**

(Certification en langue française et orthographe):

Saint Jo Sup est centre agréé pour organiser
chaque année les épreuves du TOEIC et du
VOLTAIRE de ses étudiants.

Frais de scolarité

Cycle Bachelor Humanités Numériques

4 500 € pour l'année 2021 - 2022. (Sujet à modification).

> Reconnaissance titre RNCP Ministère du Travail.









Créé par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, le label Euroscol s'adresse aux établissements ouverts sur l'Europe et qui renforçent la mobilité et l'apprentissage des langues.

St Jo Sup est un établissement accessible aux personnes en situation de handicap.



182 Quai George V - 76600 Le Havre secretariat@stjosup.com

© 02 35 22 51 52

N° de déclaration d'activité : 28760594676

sup.st-jo.fr

stjosup76

StJosephLeHavre





du Havre

BACHELOR HUMANITÉS NUMÉRIQUES

Bachelor 1
Bachelor 2
Bachelor 3

Bachelor Humanités Numériques



Mode projet, plateforme d'e-learning, classes inversées et design thinking, pour une pédagogie innovante.

Programme / Cursus



Deux stages longs de 1 à 3 mois pendant le cursus de la formation et alternance possible en 3° année.

Les étudiants peuvent réaliser leurs stages dans un pays anglophone durant le Bachelor. Ces séjours à l'étranger sont l'occasion de découvrir les études et le monde professionnel à l'étranger.

Débouchés possibles en Master I et II - Communication et management.



PRÉPARATION PLURIDISCIPLINAIRE

Information et communication
Sociologie
Création graphique et audiovisuelle
Arts et société
Management...















3 PARCOURS AU CHOIX

Parcours "bâtisseur"

Études de marché Gestion administrative Ingénierie créative



Parcours "négociateur"

Vente et achat
Développement de partenariats
Lobbying
Négociation



Parcours "valorisateur"

Création de contenu e-réputation Community management Relation presse Publicité



PROFESSIONNALISATION DE LA SPÉCIALITÉ

Business et management

Business plan & model
Marketing
Psychologie du travail
Droit du travail



Culture, tourisme et loisirs

Valorisation
Tourisme
Politiques culturelles



Écologie et solidarités

Circuits courts
Bio
Commerce équitable
Environnement

Profil requis créatif, curieux, agile, organisé, sociable et ouvert d'esprit.