

Les 6 FORMATIONS proposées à Saint Jo Sup

- Classe préparatoire ECG option mathématiques appliquées et ESH
- Classe préparatoire de remise à niveau écoles d'ingénieurs
- BTS Services Informatiques aux Organisations
- BTS Communication
- BACHELOR Humanités Numériques
- BACHELOR Numérique [bac+3]

Procédure d'admission

Pour le BTS communication, les candidatures se font sur le site

parcoursup.fr

à partir du 20 janvier 2022

Besoin d'un renseignement ?
contactez-nous !

En plein centre ville du Havre, Saint-Jo Sup, unité pédagogique post-baccalauréat du lycée Saint-Joseph, est intégrée au complexe de bureaux d'affaires du Centre de Commerce International du Havre.

Saint-Jo Sup offre à chaque étudiant la possibilité de s'épanouir dans un cadre studieux et à taille humaine.

Saint-Jo Sup et l'international

Préparation au TOEIC®

(Test of English for International Communication) : Saint-Jo Sup est centre agréé pour organiser chaque année les épreuves du TOEIC® de ses étudiants.

Séjours à l'étranger

Ils sont l'occasion de découvrir les études et le monde professionnel à l'étranger. Les étudiants de Saint-Jo Sup sont invités à rechercher des stages à l'étranger, avec l'aide du Service des Relations Internationales. L'Espagne, le Royaume-Uni, les Etats-Unis, l'Australie, la Chine et l'Argentine ont déjà accueilli nos étudiants.



01/2022 - Crédit photographique : Saint Jo Sup - School vector created by flatart / eightonesix - freepik.com



Créé par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, le label Euroscol s'adresse aux établissements ouverts sur l'Europe et qui renforcent la mobilité et l'apprentissage des langues.



182 Quai George V - 76600 Le Havre
secretariat@stjosup.com
☎ 02 35 22 51 52

N° de déclaration d'activité : 28760594676

sup.st-jo.fr

stjosup76

StJosephLeHavre

stjosup



Institution
Saint Joseph
du Havre

BTS
Communication



BTS Communication



Objectifs



Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en œuvre des opérations de communication qui peuvent se présenter sous diverses formes : publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

Il participe à la création des formes et des contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation. Il en assure qualité et cohérence.

Ce BTS a pour but de former des généralistes connaissant les techniques de communication, capables de s'adapter à des situations professionnelles très diverses et d'agir dans un contexte professionnel et socio-économique très évolutif.

Les 3 grandes missions



Mise en œuvre et suivi de projets de communication (F1)

Conseil et relation annonceur (F2)

Veille opérationnelle (F3)

Matières enseignées



Enseignements obligatoires	1 ^{ère} et 2 ^e années
Culture de la communication	4h
Langue vivante A (anglais)	3h
Management des entreprises	2h
Economie	2h
Droit	2h
Projet de Communication	4h
Conseil & Relation Annonceur	3h
Veille opérationnelle	2h
Atelier Production	4h
Atelier Relations commerciales	2h
TOTAL	28h

Accès des étudiants en autonomie aux ressources informatiques et documentaires de l'établissement. 3h

Enseignement facultatif	1 ^{ère} et 2 ^e années
Langue vivante B (espagnol)	2h

CERTIFICATIONS : TOEIC®
VOLTAIRE
PIX en 2^e année

Liens avec le monde professionnel



Les stages en entreprises sont d'une durée de 14 semaines minimum réparties de la façon suivante :

- stage d'une semaine en milieu de 1^{ère} année.
- stage de 7 semaines en fin de 1^{ère} année.
- stage de 6 semaines milieu de 2^e année.

Les ateliers de production et relations commerciales permettent aux étudiants de mener des missions en situation réelle pour le compte d'entreprises ou collectivités. Les missions qui font l'objet d'un contrôle en cours de formation permettent d'obtenir un passeport professionnel, nouvelle composante d'évaluation de ce BTS.



Condition d'admission



Le BTS communication est ouvert à toutes les filières générales et technologiques, cependant un profil est requis.

Il faut être **motivé, dynamique, organisé, sociable et ouvert d'esprit**. D'autres qualités seront sollicitées durant la formation.

Candidatures sur le site parcoursup.fr

Poursuite d'études



- **BACHELOR bac+3, option Cybersécurité ou IA** préparé à Saint Jo Sup en partenariat avec l'ESAIP d'Angers.
- **Licence professionnelle et master professionnel** : Le Havre, Caen, Nantes, Cergy, Paris, Nancy, Montpellier...
- **Licence ou master « classique »** : Rouen, Paris, Lyon, Toulouse, La Réunion.
- **CELSA, Institut des hautes études de l'Information et de la Communication** : Paris Sorbonne.
- **IUP Communication** : Bordeaux, Rennes, Avignon, Corse, Lille...
- **Ecoles Supérieures de Commerce ou de Management** : admission parallèle via le concours passerelle, EFAP Lille, Bordeaux.
- **Ecole Supérieure de la communication** : Nantes.

Débouchés



Dans les agences : responsable commercial, média, production ou promotion.

Dans les médias : commercial en régies publicitaires.

Dans les administrations industrielles ou commerciales : responsable de la communication interne ou externe, community manager, ...

Profil requis

motivé, organisé, créatif, sociable, curieux et ouvert d'esprit